

SADRŽAJ

UVOD.....	5
1. TEORIJSKE OSNOVE ZA UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA.....	6
1.1. Logistika i logistički lanac	6
1.2. Logistički principi	7
1.3. Lanci snabdjevanja.....	8
1.3.1 Opšte o lancu snabdjevanja	8
1.3.2. Djelatnost lanca snabdjevanja	10
1.3.3. Optimizacija lanca snabdjevanja	12
1.2. Upravljanje lancima snabdjevanja – SCM	12
1.2.1. Ciljevi i prednosti SCM sistema	12
1.2.2. Postupak uvođenja SCM postupka	13
1.3. Definisaneje SCM.....	14
1.3.1. Mjerenje uspješnosti SCM	17
1.3.2. Izazovi u upravljanju lancem snabdjevanja.....	18
2. TRANSPORTNI LANC I SNABDJEVANJE	19
2.1. Transportna infrastruktura	19
2.2. Opšte o transport	19
2.2.1. Cjevovodni transport	21
2.2.2. Vazdušni transport.....	21
2.2.3. Vodeni transport.....	22
2.2.4. Riječni transport	23
2.2.5. Drumski transport.....	23
2.2.6. Željeznički transport	24
2.3. Transportni lanac.....	25
2.3.1. Transportni troškovi	25
3. STRATEGIJE UPRAVLJANJA.....	26
3.1. Tačno na vrijeme (JIT).....	26
3.2. Toyotni sistem	27
3.3. Push strategija	28

3.4. Pull strategija	28
3.5. Cross – docking strategija	28
3.6. Insource/ Outsourcing strategije	31
4. ANALIZA UPRAVLJANJA LANCEM SNABDIJEVANJA NA ODABRANOM PRIMJERU PREDUZEĆA TOTAL DENT	32
4.1. Opšte o Total Dentu.....	32
4.2. Istraživanja putem intervju-a	32
4.3. Analiza primjera.....	38
ZAKLJUČAK	39
LITERATURA.....	40